

Film Walt Disney Studios Home Entertainment si affida a Re/Max per promuovere l'uscita in dvd di UP



L'immagine della comunicazione

Prenderanno avvio un concorso e una campagna di comunicazione sui principali portali immobiliari e generalisti, su quotidiani e testate di settore locali

Walt Disney Studios Home Entertainment sceglie Re/Max per promuovere l'uscita sul mercato dell'home video del film campione d'incassi UP. Acquistando il dvd, in uscita il prossimo 27 gennaio, gli acquirenti troveranno anche una cartolina per partecipare al concorso a premi promosso da Re/Max che mette in palio 3 sistemi completi tv (un tv 32", un lettore dvd e un soundbar). Per partecipare sarà necessario collegarsi al sito del network im-

mobiliare. Ciò consentirà la partecipazione all'estrazione dei premi in palio, che avverrà entro il 31 maggio. Ad accompagnare il lancio del dvd e il concorso anche azioni di promozione ad hoc, direct mailing e una campagna di comunicazione multicanale. Tra le azioni previste, i corner allestiti in collaborazione con Disney nelle gallerie di 15 centri commerciali in prossimità dei principali capoluoghi del Centro Nord Italia. Prenderà avvio anche una campagna sui principali porta-

li immobiliari e generalisti e su quotidiani e testate di settore locali. In particolare, la campagna, dal 27 gennaio al 27 marzo, si articolerà in due fasi: la prima fase di supporto al lancio del dvd UP e del concorso promosso da Re/Max; la seconda fase, quella della comunicazione dell'Open House Day nazionale Re/Max, in programma il 27 marzo 2010, durante il quale verrà consegnato ai clienti/visitatori degli immobili in omaggio il quaderno illustrato Disney Pixar UP.

