

Home Page - News - Dossier - Aziende - Prodotti - AreaRiservata - Registrazione - Newsletter - Forum - Contattaci

guidaenergia® guidaprodotti® guidaaziende® guida@shop®

guida edilizia.it
Il Portale dell'Edilizia Professionale

Cerca nel portale

Produttori
RivenditoriImprese
Impiantisti/InstallatoriSocietà di servizi
ProgettistiAssociazioni
Ordini e CollegiEnti - Formazione
Progetti & OpereConvegni - Fiere
PubblicazioniSoftware
Editoria TecnicaSolar Expo 2011
Tableid Online

Cerca Provincia

TITOLI NEWS

guidanews®
Informazioni e notizie dal mondo delle costruzioni

Cerca Articolo

9/5/2011 | News Dalle Aziende

RE/MAX presenta una nuova funzionalità on-line per la ricerca degli immobili

RE/MAX ha aggiunto alla sua 'vetrina virtuale', dedicata al settore consumer, una nuova funzione che permette all'utente di filtrare gli immobili anche in base alla certificazione energetica, attraverso una finestra di ricerca dedicata in cui sarà possibile selezionare la classe dalla A alla G.

RE/MAX, il più diffuso network di franchising immobiliare internazionale presente in Italia con una rete di circa 200 agenzie affiliate e oltre 1.400 consulenti immobiliari, presenta una nuova funzionalità online per la ricerca di immobili attraverso il sito www.remax.it.

Adeguandosi, fin da oggi, alla nuova legge 3/2011 pubblicata nel BURL dello scorso 25 febbraio 2011 e relativa all'obbligatorietà (a decorrere dal prossimo 1 gennaio 2012) di dichiarare la classe e l'indice di prestazione energetica di un immobile negli annunci commerciali finalizzati alla relativa vendita o locazione, RE/MAX ha aggiunto alla sua 'vetrina virtuale' (www.remax.it) dedicata al settore consumer una nuova funzione che permette all'utente di filtrare gli immobili anche in base alla certificazione energetica, attraverso una finestra di ricerca dedicata in cui sarà possibile selezionare la classe dalla A alla G.

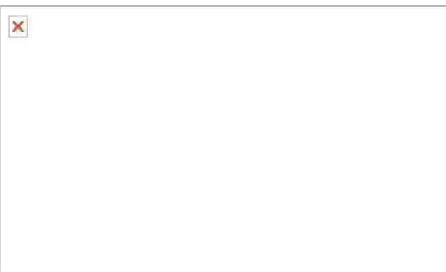
Il sito di RE/MAX amplia così le sue performance per agevolare la visita online dei quasi 15.000 immobili in portafoglio sul territorio italiano.

In questo 'viaggio virtuale' nel mondo immobiliare firmato www.remax.it l'utente è accompagnato step by step durante la ricerca che può essere effettuata secondo diversi criteri. Per esempio è possibile filtrare gli immobili indicando solo la località prescelta oppure inserendo anche le caratteristiche da ricercare (residenziale o commerciale), la tipologia di immobile, gli immobili in Open House e la fascia di prezzo a cui da oggi si aggiunge anche la scelta della classe energetica di appartenenza.

Oltre alla possibilità di condividere gli immobili in circa 300 Social Network - dai più diffusi a quelli più di nicchia -, tra le funzionalità presenti in www.remax.it c'è anche My RE/MAX, un sistema che consente di salvare le proprie ricerche e di ricevere e-mail di alert di nuovi annunci inseriti in bacheca rispondenti alle specifiche indicate in fase di registrazione gratuita al servizio.

Ma la navigazione online tra gli immobili RE/MAX non si limita ai confini nazionali. Infatti grazie al sistema integrato MLS (che incrocia domanda e offerta e facilita la collaborazione a livello locale, nazionale e internazionale) è possibile visitare, in rete, anche gli immobili gestiti dal network internazionale negli 84 Paesi dove è presente, cliccando l'apposita icona immobili all'estero posta in home-page. Ad oggi sono circa 5 milioni gli immobili presenti nel network internazionale di RE/MAX che, una volta inseriti all'interno del sistema gestionale, vengono automaticamente pubblicati sui siti web di RE/MAX nel mondo, dove per ciascun immobile è accessibile, in buona parte, anche una prima serie di informazioni disponibili in 25 lingue.

"La ricerca e le informazioni sulla certificazione energetica degli immobili è solo l'ultima di una serie di innovazioni e miglioramenti che vengono apportati di continuo ai nostri siti, www.remax.it e www.inforemax.it. Remax.it ha avuto negli ultimi 6 mesi un incremento di oltre il 30% dei visitatori rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente per cui diventa



news più lette del mese

1. **Rinnovabili: oggi in Consiglio dei Ministri il decreto sul quarto Conto Energia**
2. **IV Conto Energia: Il Gifi accoglie con favore le decisioni della Conferenza Stato-Regioni**
3. **Diverbio tra Romani e Prestigiacomo, slitta la firma del Decreto Rinnovabili**
4. **Brianza Plastica e Solarday a Solarexpo**
5. **Energia: nella Roadmap 2050 sarà dato grande spazio a efficienza energetica**

news in primo piano

- Approvato il Decreto sviluppo: le novità per il settore dei lavori pubblici
Leggi e Normative
- "Case fantasma": accordi tra Agenzia del Territorio, periti agrari, dottori agronomi e forestali
News
- Firmato il Decreto per il Quarto Conto Energia, divise le associazioni
Leggi e Normative
- EXPO REAL 2011 amplia i servizi per gli espositori
Eventi, Convegni, Fiere
- RE/MAX presenta una nuova funzionalità on-line per la ricerca degli immobili
News Dalle Aziende

06/05/2011

Polyglass, l'impermeabilizzazione è "speciale"

L'azienda di Ponte di Piave (TV) presenta "Prodotti Speciali", la nuova linea di materiali complementari alle tradizionali membrane bitume distillato polimero.

04/05/2011

YTONG lancia il nuovo sito

Il sito y tong.it, firmato Xella, web dell'edilizia e del calcestruzzo destinato al mercato italiano sarà attivato nella prima metà di maggio.

04/05/2011

Il Gruppo Croci compie 50 anni

Un traguardo importante, che l'azienda festeggia con soddisfazione, ripercorrendo la strada fatta per guardare con rinnovato slancio al domani.

04/05/2011

Reynaers Aluminium lancia il sito Extranet

Si tratta di una piattaforma web dedicata ai propri partner commerciali, ai serramentisti e gli architetti.



guida dossier®

- Piano Casa
- Risparmio Energetico - Energie Rinnovabili
- Eolico
- Fotovoltaico
- Geotermico
- Solare Termico
- Case A Basso Impatto Energetico
- Approfondimento Casa Clima

News dalle Aziende



sempre più importante dare ai nostri utenti le informazioni più complete possibili sugli immobili ricercati. Anche le interazioni con i social network vanno in questa direzione, strumenti ormai utilizzati quotidianamente sia dai clienti che dagli agenti immobiliari. Basti pensare che, più della metà dei consulenti RE/MAX a livello europeo si avvalgono, per incrementare e ottimizzare la promozione degli immobili e delle loro agenzie, di siti di social networking. Anche se pensano che non è ancora fondamentale per la proposizione e la vendita di case, usano Facebook, blog, YouTube e Twitter per rimanere in contatto con i clienti, aggiornarli ed intraprendere collaborazioni con altri professionisti RE/MAX al fine di scambiare competenze, oltre. – dichiara Fulvio Origo, responsabile Marketing Re/Max Italia - In Italia la situazione è molto simile in quanto un consulente RE/MAX su due dichiara di utilizzare un social network per promozione trovandolo utile ma non sostitutivo degli altri mezzi di comunicazione'.

lunedì 9 maggio 2011

RE/MAX presenta una nuova funzionalità on-line per la ricerca degli immobili

RE/MAX ha aggiunto alla sua 'vetrina virtuale', dedicata al settore consumer, una nuova funzione che permette all'utente di filtrare gli immobili anche in base alla certificazione energetica, attraverso una finestra di ricerca dedicata in cui sarà possibile selezionare la classe dalla A alla G.

venerdì 6 maggio 2011

Polyglass, l'impermeabilizzazione è "speciale"

L'azienda di Ponte di Piave (TV) presenta "Prodotti Speciali", la nuova linea di materiali complementari alle tradizionali membrane bitume distillato polimero.

mercoledì 4 maggio 2011

YTONG lancia il nuovo sito

Il sito y tong.it, firmato Xella, web dell'edilizia e del calcestruzzo destinato al mercato italiano sarà attivato nella prima metà di maggio.

mercoledì 4 maggio 2011

Il Gruppo Croci compie 50 anni

Un traguardo importante, che l'azienda festeggia con soddisfazione, ripercorrendo la strada fatta per guardare con rinnovato slancio al domani.

[Vedi tutte le notizie](#) 