

L'UNIONE SARDA

TENDENZA

Immobiliare.it Gli affari “virtuali” volano sui siti

Nell'era digitale anche le compravendite di immobili passano dal web. Sono infatti sempre più numerose le persone che per comprare o vendere una casa mettono un annuncio o consultano un sito specializzato. E così anche le più tradizionali agenzie immobiliari si stanno adeguando. Il gruppo Remax, presente in oltre 85 Paesi, con circa 100.000 consulenti e 7.000 agenzie, ha presentato la più grande vetrina virtuale immobiliare con un portale multi culturale, multi lingua e multi integrato. Dal sito www.global.remax.com si potrà cioè trovare la casa dei sogni comodamente dalla propria scrivania. La crescita del mercato on line è confermata anche da una recente indagine condotta da "Immobiliare.it". Nel-

l'arco di cinque anni il numero degli italiani che cerca casa sul web è passato da 500 mila utenti a quasi cinque milioni. Una tendenza che dovrebbe essere confermata anche in futuro. Le stime, infatti, prevedono per quest'anno un incremento del 48,1% rispetto ai dati del 2010 con un aumento della domanda soprattutto per le case di piccola dimensione. Nel 2011 la domanda su internet dei bivani crescerà del 52,2% rispetto allo scorso anno. A spiegare il fenomeno sarebbe soprattutto la grande diffusione di internet, ma non solo. Con il web, infatti, calano i costi per le agenzie: dal personale alle utenze, dal costo di affiliazione alle royalty mensili da pagare ai grandi gruppi nazionali. (an. ber.)

