

## **RE/MAX: primo e unico portale mondiale di immobili, multi lingua, multi valuta e multiculturale**



Giovedì 10 Novembre 2011

Nell'era del digitale, dove internet è la fonte di ogni ricerca e ogni acquisto, trovi la casa dei tuoi sogni in tutto il mondo comodamente dalla tua scrivania. Da oggi RE/MAX - il gruppo immobiliare più diffuso al mondo presente in oltre 85

Paesi, con circa 100.000 consulenti e 7.000 agenzie presenta la più ampia vetrina virtuale immobiliare con il nuovo portale multi culturale, multi lingua e multi integrato [www.global.remax.com](http://www.global.remax.com). [www.global.remax.com](http://www.global.remax.com) è il primo e vero sito mondiale e risorsa fondamentale per chi cerca e vende casa, con centinaia di migliaia di annunci immobiliari in oltre 85 nazioni al mondo. Un sito 'globale', tradotto in oltre 29 lingue che racchiude al suo interno tutti gli annunci immobiliari delle Agenzie del Network di RE/MAX. Il sito che contiene notizie immobiliari dei mercati internazionali, presenta gli immobili attraverso approfondite schede tecniche descrittive, gallery fotografiche, informazioni su classe energetica di appartenenza, mappe di localizzazione e cambio valuta.

[www.global.remax.com](http://www.global.remax.com) è una vera e propria vetrina online mondiale che si avvale della piattaforma MLS creando così un vero e proprio rapporto di scambio informazioni tra le affiliate del network a livello internazionale. La condivisione del portafoglio incarichi tra i consulenti immobiliari RE/MAX facilita la vendita degli immobili grazie ad una riduzione dei tempi, ad una migliore promozione e alla individuazione del corretto prezzo di realizzo, garantendo al cliente trasparenza, onestà - con il rispetto di un "Codice di Etica Immobiliare" - ed il supporto in ogni fase del processo di compravendita pre e post vendita. In RE/MAX ti affidi ad un unico referente ma, grazie all'esclusivo "incarico MLS" hai oltre 100.000 consulenti che collaborano alla compravendita del tuo immobile.