



Re/Max lancia il sito per bambini Babymax

15/7/2011

Il network di franchising immobiliare internazionale, con **7 mila** agenzie affiliate e quasi **100 mila** consulenti immobiliari in **85** Paesi nel mondo, presenta uno spazio virtuale dedicato ai più giovani, dove giocare, divertirsi, imparare e sperimentare con la mongolfiera **BabyMax**, la più giovane della flotta di aerostati **Re/Max**.



Re/Max Italia, filiale italiana del network di franchising immobiliare internazionale, lancia www.babymax.it: il nuovo sito di intrattenimento dedicato ai più giovani da 0 a 13 anni.

Il sito è stato studiato per essere uno spazio virtuale interattivo dove giochi, esperimenti scientifici, cartoni animati, storie e filmati raccontano anche ai più piccoli il mondo di **BabyMax**, una colorata mongolfiera blu/bianco/rossa, simbolo del network immobiliare **Re/Max** in tutto il mondo, che guida i bambini alla scoperta del

mondo degli aerostati.

Il sito, suddiviso in diverse sezioni, a seconda dell'età dell'utente, riporta tante curiosità e nozioni che spiegano anche ai più piccoli che cos'è una mongolfiera, utilizzando i linguaggi più idonei per le diverse fasce d'età.

"Spero vivamente che i bambini di tutta Italia e non solo i figli dei nostri affiliati possano giovare di questo sito, che permetterà loro di avvicinarsi in maniera divertente al mondo della mongolfiera **Re/Max**", ha dichiarato **Dario Castiglia**, Presidente e Amministratore Delegato **Re/Max Italia**, "Da anni la nostra azienda affianca e sostiene l'impegno profuso da **Telefono Azzurro Onlus** nella difesa dei più piccoli, tutelandoli da abusi e maltrattamenti. **Babymax.it** è un progetto che può aiutare i più piccoli a conoscere un luogo dove davvero possono iniziare a scoprire il mondo del volo".

I numeri della città

Principali caratteristiche delle abitazioni e dei residenti a confronto con i dati medi nazionali

Totale abitazioni	131.409
Popolazione presente	326.202
Case proprietà di residenti (Italia = 79,34%)	65,49%
Coppie con figli (Italia = 57,49%)	61,16%
Superficie media casa in mq (Italia = 91,88)	88,74
Indice di vecchiaia over 65/under 13 (Italia = 131,38)	121,52
Mq per occupante (Italia = 36,79)	31,74
Densità abitativa ab./kmq (Italia = 189,1)	2.724
Stanze medie (Italia = 4,07)	4,07
Stranieri per 100 residenti (Italia = 2,34)	0,79

FONTE: Istat

Gli indicatori di trattativa

I tempi medi di vendita delle abitazioni e il differenziale di prezzo tra richiesta iniziale e corrispettivo finale negli anni

	TEMPI		DIFFERENZE	
	MESI	MEDIA ITALIA	DIFF. %	MEDIA ITALIA
I sem. 2000	4,2	5,0	13,0	10,0
II sem. 2000	4,0	4,0	12,0	10,0
I sem. 2001	3,8	3,7	12,5	10,0
II sem. 2001	3,5	3,5	11,8	9,0
I sem. 2002	3,5	3,3	10,8	10,5
II sem. 2002	3,3	3,2	10,5	10,0
I sem. 2003	3,1	3,3	10,5	9,7
II sem. 2003	3,0	3,3	10,0	9,9
I sem. 2004	2,8	3,4	12,0	10,5
II sem. 2004	3,1	4,0	12,5	10,5
I sem. 2005	4,0	4,5	12,5	10,9
II sem. 2005	4,3	5,0	12,8	10,9
I sem. 2006	4,5	5,0	12,8	10,9
II sem. 2006	4,8	5,2	13,0	10,5
I sem. 2007	5,0	5,4	13,2	10,5
II sem. 2007	5,2	5,6	13,5	10,2
I sem. 2008	5,5	5,8	13,8	11,5
II sem. 2008	5,9	6,0	14,5	12,5
I sem. 2009	6,3	6,8	14,2	12,0
II sem. 2009	6,5	6,9	14,0	11,0
I sem. 2010	7,0	7,0	15,0	12,0
II sem. 2010	6,8	6,8	14,8	12,8
I sem. 2011	6,4	6,3	14,5	12,2

FONTE: Fiaip, Gabetti, Nomisma, Reag

FOCUS CITTÀ SU INTERNET

Una mappa interattiva di facile consultazione consente velocemente di conoscere prezzi, tempi di vendita, canoni di affitto e trend storici zona per zona di 41 città più gli hinterland di Roma e di Milano. I dati vengono elaborati settimanalmente da Cristina Giua incrociando le informazioni provenienti dai numerosi centri studi.
www.casa24plus.it/focuscitta



