

Be Pubblicitario

Venerdì 8 Aprile 2011

RE/MAX Italia on air su Canale 5 e RTL 102.5 per l'iniziativa "Open House Day"

Pubblicato da Gloria Soresi



Dal 6 al 9 aprile, RE/MAX Italia protagonista della trasmissione "Chi vuol essere Milionario" su Canale 5 con una serie di *telepromozioni* per lanciare l'Open House Day.

Torna infatti, sabato 9 aprile 2011, l'appuntamento primaverile con l'Open Day RE/MAX, un'occasione unica per chi è alla continua ricerca della sua casa dei sogni o vuole vendere un immobile. Saranno centinaia gli immobili in decine di città italiane che per un solo giorno apriranno contemporaneamente le loro porte al pubblico per una visita "collettiva".

A rafforzamento della campagna pubblicitaria televisiva che andrà in onda alle 19.40 circa durante la trasmissione "Chi vuol essere Milionario" sulla rete ammiraglia Mediaset, RE/MAX Italia ha pianificato anche una serie di passaggi radiofonici sull'emittente RTL 102.5 nei giorni di giovedì 7 e venerdì 8 aprile con uno spot da 10 secondi e 12 passaggi giornalieri.

RE/MAX Italia inoltre ha realizzato per questo importante appuntamento nazionale anche un'attività di **Direct e-Marketing**, **banner pianificati** sul portale di settore immobiliare.it e **campagne** di posizionamento sui principali motori di ricerca online.

A tutte queste attività di promozione promosse dalla sede centrale di RE/MAX Italia si aggiungono anche le attività di promozione e comunicazione gestite dalle singole Agenzie immobiliari facenti parte del network RE/MAX.

La creatività e la pianificazione mezzi delle attività promozionali sono curate dalla direzione comunicazione e marketing RE/MAX Italia.