

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

Iniziative RE/MAX Italia promuove l'“Open House Day” su Canale 5 e Radio RTL 102.5

Fino a sabato, RE/MAX Italia sarà protagonista della trasmissione “Chi vuol essere Milionario” su Canale 5 con una serie di telepromozioni per lanciare l'Open House Day. Torna, infatti, sabato, l'appuntamento primaverile con l'Open House Day RE/MAX, un'occasione per chi è alla continua ricerca della sua casa dei sogni o vuole vendere un immobile. Si tratta di un'iniziativa promossa dal network immobiliare più diffuso al mondo che offre la possibilità per un intero giorno di organizzare visite libere di immobili in vendita o in affitto, senza appuntamento e sempre sotto la supervisione di un consulente RE/MAX a disposizione dei clienti. A rafforzamento della campagna pubblicitaria televisiva che andrà in onda alle 19.40 circa durante la trasmissione, RE/MAX Italia ha pianificato anche una serie di passaggi radiofonici sull'emittente RTL 102.5 con uno spot da 10 secondi e 12 passaggi giornalieri. RE/MAX Italia inoltre ha realizzato per questo appuntamento nazionale anche un'attività di Direct e-Marketing con DEM e banner pianificati sui principali motori di ricerca online e sulla testata di settore immobiliare.it. La creatività e la pianificazione mezzi delle attività promozionali sono curate dalla direzione comunicazione e marketing RE/MAX Italia.