

A SUPPORTO ANCHE SPOT RADIO SU RTL 102.5

RE/MAX ITALIA LANCIA L'OPEN DAY CON TELEPROMOZIONI

Dal 6 al 9 aprile **RE/MAX Italia** è protagonista della trasmissione *Chi vuol essere Milionario* su Canale 5 con una serie di telepromozioni per lanciare l'Open House Day, previsto per sabato 9 aprile 2011. Durante l'open day saranno centinaia gli immobili in decine di città italiane che per un solo giorno apriranno contemporaneamente le loro porte al pubblico per una visita 'collettiva'.

A rafforzamento delle telepromozioni, RE/MAX Italia ha pianificato anche una serie di passaggi radiofoni-

ci su Rtl 102.5 nei giorni di giovedì 7 e venerdì 8 aprile con uno spot da 10" e 12 passaggi giornalieri. Previsti anche Direct e-Marketing con dem e banner pianificati sui principali motori di ricerca online e sulla testata di settore **Immobiliare.it**, oltre ad attività di promozione e comunicazione gestite dalle singole agenzie immobiliari facenti parte del network RE/MAX. La creatività e la pianificazione mezzi delle attività promozionali sono curate dalla direzione comunicazione e marketing RE/MAX Italia.