



**Re/Max Italia vince Supebrands Award**



31/03/2011

- "Re/Max, con la sua mongolfiera rossa, bianca e blu, ha dimostrato negli anni di essere il brand che ha rivoluzionato il modo di fare intermediazione conquistando la leadership internazionale del mercato immobiliare" questa la motivazione per la quale il marchio del franchising nato negli Usa è

stato annoverato tra i 16 super brand della "Superbrands Consumer programme".

Il Superbrands Award va ad unirsi così ai riconoscimenti e premi nazionali ed internazionali che Re/Max, nel corso della sua attività, ha ottenuto per le qualità che caratterizzano il brand e ne conferiscono la qualifica di leader del mercato immobiliare.

Ultimo in ordine cronologico, la certificazione ottenuta a dicembre 2010, per il secondo anno consecutivo, da Great Place to Work Institute Italia® come "Miglior azienda in cui lavorare" in seguito a un'indagine condotta tra le principali aziende in Italia.