



RE/MAX E WALT DISNEY INSIEME PER LANCIO DEL DVD DEL FILM UP



Friday 15 January 2010

Walt Disney Studios Home Entertainment sceglie Re/Max per promuovere l'uscita sul mercato dell'home video del film campione d'incassi UP.

Acquistando il dvd, in uscita il 27 gennaio 2010, gli acquirenti troveranno anche una cartolina per partecipare al concorso a premi promosso da Re/Max che mette in palio 3 sistemi completi TV (home theatre composto da un TV 32", un lettore dvd e un soundbar).

Per partecipare al concorso (valido dal 27 gennaio 2010 al 30 aprile 2010) sarà necessario collegarsi al sito del network immobiliare www.remax.it ed accedere tramite l'apposito banner allo spazio dedicato al concorso dove ci sarà un form da compilare con i propri dati personali ed il consenso per il loro trattamento.

Ciò consentirà la partecipazione all'estrazione dei premi in palio, estrazione che avverrà entro il 31 maggio 2010 alla presenza di un funzionario responsabile della tutela del mercato della Camera di Commercio di Trento.

Ad accompagnare il lancio del dvd ed il concorso anche azioni di promozione ad hoc, direct mailing e una campagna di comunicazione pubblicitaria multicanale.

Tra le azioni di promozione, i corner allestiti in collaborazione con Disney nelle gallerie di 15 centri commerciali in prossimità dei principali capoluoghi del Centro Nord Italia.