



Quando il cinema incontra l'immobiliare



Walt Disney Studios Home Entertainment sceglie la rete immobiliare Re/Max per promuovere l'uscita sul mercato dell'home video del film campione d'incassi UP. Inoltre, acquistando il dvd, in uscita il 27 gennaio 2010, gli acquirenti troveranno anche una cartolina per partecipare al concorso a premi promosso da Re/Max che mette in palio 3 sistemi completi TV (home theatre composto da un TV 32", un lettore dvd e un soundbar). "Il sodalizio tra Walt Disney Studios Home Entertainment e Re/Max - fanno sapere dall'azienda - ha come filo conduttore l'immagine della casa-mongolfiera, simbolo quest'ultimo che contraddistingue nel mondo il marchio del noto network immobiliare. È come nel film il protagonista, l'anziano Carl Fredricksen "porta" in volo", insieme al boy scout Russel, la propria casa nel luogo dei sogni, così Re/Max trova la casa dei sogni nel posto desiderato". Re/Max Italia conta oggi una rete oltre 200 agenzie affiliate su tutto il territorio nazionale e 1.400 consulenti immobiliari.