

SPOT and WEB

Re/Max e Walt Disney Studios Home Entertainment insieme per Up

Walt Disney Studios Home Entertainment sceglie Re/Max per promuovere l'uscita sul mercato dell'home video del film UP.

Acquistando il D.V.D., in uscita il 27 gennaio 2010, gli acquirenti troveranno una cartolina per partecipare al concorso a premi promosso da Re/Max che mette in palio 3 sistemi completi TV. Per partecipare al concorso sarà necessario collegarsi al sito remax.it. Tra le azioni di promozione, i corner allestiti in collaborazione con Disney nelle gallerie di 15 centri commerciali nei principali capoluoghi del Centro Nord Italia. Prenderà avvio anche una campagna pubblicitaria sui portali immobiliari e generalisti e su quotidiani e testate di settore locali.

