

14 gennaio 2010

Re/Max e Walt Disney insieme per il lancio del dvd del film Up

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award



Walt Disney Studios Home Entertainment sceglie Re/Max per promuovere l'uscita sul mercato dell'home video del film campione d'incassi UP. Acquistando il dvd, in uscita il 27 gennaio 2010, gli acquirenti troveranno anche una cartolina per partecipare al concorso a premi promosso da Re/Max che mette in palio 3 sistemi completi TV (home theatre composto da un TV 32", un lettore dvd e un soundbar).

Per partecipare al concorso (valido dal 27 gennaio 2010 al 30 aprile 2010) sarà necessario collegarsi al sito del network immobiliare www.remax.it ed accedere tramite l'apposito banner allo spazio dedicato al concorso dove ci sarà un form da compilare con i propri dati personali ed il consenso per il loro trattamento.

Ciò consentirà la partecipazione all'estrazione dei premi in palio, estrazione che avverrà entro il 31 maggio 2010 alla presenza di un funzionario responsabile della tutela del mercato della Camera di Commercio di Trento.

Ad accompagnare il lancio del dvd ed il concorso anche azioni di promozione ad hoc, direct mailing e una campagna di comunicazione pubblicitaria multicanale.

Tra le azioni di promozione, i corner allestiti in collaborazione con Disney nelle gallerie di 15 centri commerciali in prossimità dei principali capoluoghi del Centro Nord Italia. Ed anche un totale di 10.000 buoni sconto del valore di 2 euro, che saranno disponibili presso la rete di agenzie Re/Max, validi per l'acquisto del dvd UP presso i negozi La Feltrinelli Ricordi Media Stores.

In parallelo prenderà avvio anche una campagna pubblicitaria sui principali portali immobiliari e generalisti e su quotidiani e testate di settore locali.

La campagna pubblicitaria - che verrà pianificata nel periodo dal 27 gennaio al 27 marzo 2010 - si articolerà in due fasi: la prima fase di supporto al lancio del dvd UP e del concorso promosso da Re/Max; la seconda fase, quella della comunicazione dell'Open House Day nazionale Re/Max, in programma il 27 marzo 2010, durante il quale verrà consegnato ai clienti/visitatori degli immobili in omaggio il quaderno illustrato Disney Pixar UP.

Il sodalizio tra Walt Disney Studios Home Entertainment e Re/Max ha come filo conduttore l'immagine della casa-mongolfiera, simbolo quest'ultimo che contraddistingue nel mondo il marchio del noto network immobiliare. E come nel film il protagonista, l'anziano Carl Fredricksen 'porta' in volo, insieme al scout Russel, la propria casa nel luogo dei sogni, così Re/Max trova la casa dei sogni nel posto desiderato.

Re/Max Italia (www.remax.it) fa capo a Re/Max International Inc., il più diffuso network internazionale di franchising immobiliare che conta 7 mila agenzie affiliate e oltre 100 mila consulenti immobiliari in 72 Paesi nel mondo. Nell'ambito del Gruppo, Re/Max Italia si è conquistata un posto di leadership, tra i Paesi dove è presente il network a livello internazionale, per la crescita annuale del network di agenzie affiliate sul territorio nazionale. Re/Max Italia conta oggi una rete oltre 200 agenzie affiliate su tutto il territorio nazionale e 1.400 consulenti immobiliari.

Ufficio Stampa Re/Max Italia
RdP Strategia e Comunicazione srl
rdp@rdp.it