



NEWSCommunication

L'unione fa la promozione



Walt Disney Studios Home Entertainment ha scelto l'insegna immobiliare Re/Max per promuovere l'uscita sul mercato dell'home video del film di animazione UP. Acquistando il dvd della pellicola o collegandosi al sito del network immobiliare è possibile inoltre partecipare al concorso a premi promosso da Re/Max che mette in palio tre sistemi completi TV (home theatre composto da un televisore a 32 pollici, un lettore dvd e un soundbar).

Re/Max Italia conta oggi oltre 200 agenzie affiliate su tutto il territorio nazionale e 1.400 consulenti immobiliari.

www.remax.it



Nuovo sito per il "distretto del commercio"

Nuova grafica completamente rinnovata per www.centergross.com, il nuovo portale internet Centerbox di Centergross, il "distretto del commercio" presente a Bologna, riconosciuto a livello internazionale, per

l'eccellenza di prodotti Made in Italy. Animazione e nuove sezioni informative audio-video caratterizzano il nuovo sito. All'interno del distretto sono presenti 683 aziende rappresentative di molteplici settori: dall'information technology alla meccanica, dall'oggettistica agli elettrodomestici, dai servizi logistici alla farmaceutica e soprattutto - il 70% delle aziende - abbigliamento e moda.

www.centergross.com



Una carta per la musica

Il Presidente francese Nicolas Sarkozy ha annunciato la creazione di una carta prepagata da 50 euro con l'obiettivo di favorire il download legale dei file musicali da internet. La proposta è stata avanzata dalla commissione "musica e internet", incaricata di trovare soluzioni per migliorare l'offerta legale di musica e film sul web. La carta sarà finanziata al 50% dallo Stato e dai professionisti del settore.

Fonte: www.mymovies.it

T-SHIRT firmate PER Mango

Il designer dominicano Moises de la Renta - figlio del celebre Oscar de la Renta - ha disegnato in esclusiva per il retailer spagnolo di abbigliamento e accessori Mango una collezione in edizione limitata di magliette. Lo stilista ha voluto rendere omaggio a questo genere di capo impreziosendo i modelli con illusioni grafiche, gioielli, pietre e inserti in tulle. La collezione sarà disponibile in tutti i punti vendita Mango a partire da marzo e il prezzo delle magliette oscillerà tra i 25 e i 35 euro.

www.mango.com



AL VIA LA TV WEB PER CONSUMATORI

Si è accesa www.ilmondodeiconsumatori.tv, la prima tv web dedicata interamente ai consumatori e realizzata da Consumatori associati. L'informazione sarà incentrata su problemi quotidiani dei cittadini.

L'ITALIA DEGLI INNOVATORI A SHANGHAI

Il Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'innovazione e il Commissario generale del Governo per l'Expo 2010 hanno promosso la mostra dal titolo "Italia degli Innovatori" allestita all'Expo Universale di Shanghai 2010.

FORMAZIONE AD ALTA QUOTA

Una quattro giorni di formazione per gli affiliati è stata organizzata dall'insegna di pubblicità sui cellulari Leader Mobile, nella cornice delle montagne del Tirolo. Tra i temi trattati: public speaking, show business, management e gestione di impresa.

PRINK PER I BAMBINI

Con la carta fedeltà dell'insegna di consumabili per stampanti Prink è possibile ritirare i premi in catalogo oppure richiedere di convertirli in una donazione a Save the Children e UNICEF.