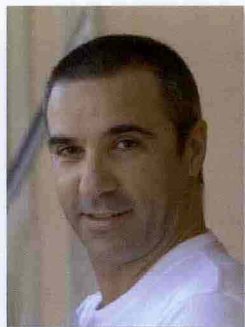


EDITORIALE //

NOVEMBRE 2009



A volte basta un incontro non necessariamente per "svoltare", ma per imprimere una sferzata di nuova energia al lavoro che si sta facendo.

E' quanto mi è recentemente successo; un gradito invito al GP di Formula 1 tenutosi a Monza e la piacevole conoscenza di colui che aveva organizzato il tutto: Charles Lemire, Direttore Generale di Re/Max, nonché fautore della partnership con Toyota Motorsport.

"*We continue work together as a team, to reach the top*" ci ha detto Chuck e ha proseguito dicendo che quando si vince, la vittoria (e i premi) sono di tutti.

Una filosofia positiva, volta al miglioramento costante e continuo con la piena soddisfazione non del singolo, ma di tutti coloro che hanno partecipato a conseguire l'obiettivo.

E' quello che intendo fare con il team di Fly//Magazine e che Vi invito a provare.

Il lavoro se condiviso non solo sarà più facile da gestire, ma offrirà nuovi spunti, nuove strade e nuove opportunità in grado di far fronte alle sfide che la *new economy* ci lancerà da qui a breve.

Sulla scia di questa considerazione ci siamo lanciati, in contro-tendenza con il mercato, in una nuova avventura che vedrà coinvolte tante menti diverse capaci di convogliare energie fresche e frizzanti che enfatizzano maggiormente il nostro messaggio del *Live it up!*

Vedrete tante pagine moda in più e un ulteriore aggiornamento declinato alle nuove tecnologie; Fly//Magazine è da oggi sfogliabile online in maniera tale che la comunità di collaboratori, addetti ai lavori e utenti finali possano costantemente confrontarsi con il nostro messaggio di positività.

La scelta di condividere e collaborare con più utenti va nella direzione di quel nuovo paternariato globale, che si è timidamente intravisto al neo-nato G20.

Perchè siamo convinti che è anche così che ci si potrà godere la vita!

E questa volta, facciamolo "*All together*".

Leo Zolea