



[Pubblico Today](#)
26 marzo 2009



Re/Max rassicurante con Nuly&Nuly

Alla griglia di partenza la nuova comunicazione di Re/Max Italia dedicata a chi opera nel settore dell'intermediazione immobiliare. "E' il momento di fare la scelta giusta. E' tempo di cambiare. E' tempo di Re/Max!" è il claim della comunicazione che intende rassicurare gli operatori del settore in questo momento di congiuntura economica estremamente negativa per l'area immobiliare. E' l'agenzia Nuly&Nuly Pubblicità ad aver firmato la campagna, in collaborazione con il dipartimento italiano marketing dell'azienda. Fino a metà aprile sulle testate di settore e locali, avrà anche una declinazione online sui portali specializzati e indicizzata nei motori di ricerca con Pagine Gialle e Google. E' stata realizzata anche una campagna radio che annuncia "Nessuno al mondo vende più immobili di Re/Max. E' tempo di cambiare: è tempo di Re/max!" pianificata su Rtl 102.5.