

Re/Max Italia: una campagna per l'Open House Day

Re/Max Italia lancia una nuova campagna istituzionale multicanale per annunciare l'Open House Day nazionale del 24 ottobre 2009.

Vari i mezzi utilizzati, dalla campagna stampa al web, dalle affissioni alla pubblicità dinamica fino allo spot tv, ha come obiettivo quello di dar visibilità al brand Re/Max e diffondere la notizia dell'appuntamento.

L'Open House Day nazionale prevede un'apertura di dodici ore di visita no-stop.

La nuova campagna pubblicitaria, incentrata sul claim "Vendere e comprare casa: mai stato più facile e veloce!", vuole sottolineare che il 24 ottobre rappresenta un'opportunità da cogliere al volo per visitare gli immobili senza vincoli di tempo o impegni di appuntamento, con l'assistenza di consulenti immobiliari Re/Max.

Oltre alla campagna stampa che verrà pianificata a cura degli affiliati sulla stampa locale come vetrina degli immobili in mostra, la comunicazione fa leva su diversi canali per promuovere l'Open House Day nazionale, puntando su alcuni mezzi in determinate aree strategiche. Come la serie di cartelli retroilluminati (0,40 mt x 1,80 mt) a Milano in prossimità di una cinquantina di ingressi delle linee Metropolitane Milanese e a Roma con cartelli bifacciali (1 mt x 1,40 mt) posizionati in zone di grande passaggio.

A Milano è presenta anche la pubblicità dinamica con la brandizzazione Re/Max dei taxi.

La campagna sarà declinata anche on-line con banner su portali specializzati di settore e su alcuni portali generalisti e anche attraverso una comunicazione sulla pagina di Facebook, inaugurata per l'occasione da Re/Max Italia.

La comunicazione multicanale si arricchisce inoltre di un billboard volto alla visibilità del brand su Canale 5 per un totale di 56 passaggi (8 al giorno) in onda dal 18 al 24 ottobre.

24 OTTOBRE 2009



**Vendere e comprare casa:
mai stato più facile e veloce!**

**VISITA IN TUTTA ITALIA LA CASA DEI TUOI DESIDERI,
SENZA APPUNTAMENTO!**

Per maggiori informazioni www.remax.it



La campagna, ideata dall'agenzia Nuly&Nuly Pubblicità, in sinergia con il dipartimento marketing di Re/Max Italia, che ne cura anche la pianificazione, sarà on air fino al 24 ottobre 2009, giorno dell'Open House Day Nazionale. E' stata svolta inoltre un'attività ad hoc di direct mailing per informare dell'evento coloro che si sono rivolti al network perché interessati all'acquisto di una casa.

SPOT and WEB **Assicurazione.it**
CENTRO ASSICURAZIONI

Re/Max Italia: una campagna per l'Open House Day

24 OTTOBRE 2009

OPEN HOUSE Day

Vendere e comprare casa:
mai stato più facile e veloce!

VISITA IN TUTTA ITALIA LA CASA DEI TUOI DESIDERI,
SENZA APPUNTAMENTO!

Per maggiori informazioni www.remax.it

Quelli che leggono

SPOT and WEB

I nostri lettori sono anche su Facebook