



NEWSMondo

AZ Flash

••• **PIZZA PATRON VUOLE CRESCERE IN FRETTA**

La catena statunitense di ristorazione dichiara di voler raddoppiare il numero delle unità entro il 2011 e annuncia di avere già stipulato accordi per aprire più di 40 ristoranti.

••• **UNO CHICAGO GRILL VOLA A DUBAI**

Uno Chicago Grill, network statunitense di fast food, ha inaugurato un ristorante a Dubai, in Arabia Saudita. L'apertura fa parte di un accordo di sviluppo per venti nuove unità nei Paesi del Medio Oriente.

••• **GRANDI PROGETTI PER 30 MINUTOS**

50 nuovi centri entro il 2012: la catena spagnola di palestre non si fa spaventare dalla crisi e annuncia un ampio piano di crescita. Le aree scelte sono Madrid, la comunità valenzana e l'Andalusia.

••• **DIECI "SOLI" PER LA FRANCIA**

Point Soleil, rete francese di centri d'abbronzatura, ha aperto dieci nuovi centri. La rete conta 126 punti in Francia e dal 2007 è presente anche in Belgio.

RE/MAX muove gli immobili in India

RE/MAX, rete americana di agenzie immobiliari, ha aperto una nuova sede in India, a Nuova Delhi. Si tratta del 73esimo paese raggiunto dall'insegna. Dave Liniger, presidente e co-fondatore del marchio, ha messo a disposi-

zione del nuovo proprietario indiano, Samir Chopra, oltre cento dipendenti RE/MAX e ha dichiarato che questa nuova apertura porterà a uno sviluppo del mercato immobiliare nel paese asiatico. Altre se-



di recentemente unitesi al gruppo sono Albania, Ecuador, Macedonia e Uruguay.

RE/MAX è una rete globale con circa 100mila addetti alle vendite in più di 70 Paesi.

www.remax.com

Bis di Le Pain Quotidien in Spagna

Le Pain Quotidien, catena belga di ristorazione, ha concluso un accordo per aprire il suo secondo punto vendita in Spagna, nel centro commerciale Zielo Shopping Pozuelo, vicino a Madrid. "La presenza di Le Pain Quotidien è una dimostrazione dei nostri standard di qualità nella scelta degli operatori", ha dichiarato Damian Pons, project manager di Zielo Shopping. Le Pain Quotidien è presente con oltre cento unità in 15 paesi e si basa sui concetti di rispetto per l'ambiente e di convivialità. Gli ingredienti per i suoi menu sono di origine biologica e gli interni, ispirati a uno stile semplice e tradizionale, sono realizzati in legno riciclato. Al centro di ogni locale si trova inoltre un grande tavolo comune, dove tutti i clienti si possono riunire per parlare e mangiare insieme.



Fonte: www.franquiciaahoy.es

Recognition Express va a Carbon Zero

Crescere in modo responsabile: è la filosofia di Recognition Express, brand inglese per l'oggettistica da ufficio. L'azienda ha ottenuto per il secondo anno consecutivo il "Carbon Zero status", un riconoscimento per le imprese che si impegnano a favore dell'ambiente. L'iniziativa Carbon Zero è promossa da co2balance.com: la società offre alle aziende la propria consulenza per ridurre le emissioni di anidride carbonica e la possibilità di partecipare a progetti per favorire l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.

www.recognition-express.com

IL LAVORO SI TROVA DA ASDA

Asda, catena britannica di supermercati di proprietà del colosso della GDO statunitense Wal-Mart, ha annunciato la creazione di 7mila nuovi posti di lavoro per il 2009. Asda ha in previsione 14 nuove aperture che richiederanno un totale di 4mila persone, mentre altre 3mila assunzioni saranno necessarie per l'espansione di 15 unità già esistenti e per il sito di shopping online. "Creeremo 7mila nuovi posti di lavoro in un periodo in cui molte compagnie licenziano il proprio personale. Aiuteremo inoltre 3mila persone disoccupate da lungo tempo a reinserirsi nel mercato, contattandoli per le nostre offerte di lavoro", ha dichiarato Andy Bond, CEO di Asda.

www.asda-press.co.uk

