

RE/MAX ITALIA: AL VIA LA CAMPAGNA SALDI

Gen 9th, 2009 | Di Altri | Categoria: **CATEGORIA B, Pubblicità insolite**



Anche il mercato immobiliare risponde alla crisi, presentando un allineamento ai saldi che riguardano solitamente i beni di largo consumo. A lanciare l'innovativa iniziativa Saldi Immobiliari® - con una campagna articolata su più mezzi di comunicazione a livello nazionale e locale - è Re/Max Italia, leader nel settore del franchising immobiliare con una rete di 220 agenzie affiliate su tutto il territorio.

L'iniziativa verrà veicolata, a partire dal 12 gennaio, con una campagna stampa a livello locale e nazionale, on line sui principali portali specializzati e non, ed anche attraverso uno spot radiofonico.

"Saldi Immobiliari® - sottolinea Dario Castiglia, Presidente Re/Max Italia - si pone l'obiettivo di rispondere alle esigenze manifestate dal mercato che, in questa fase piuttosto sofferta, richiede un adeguamento del valore degli immobili alla domanda attuale".

Dal 12 gennaio fino al 28 febbraio nel network Re/Max Italia, infatti, saranno in vendita oltre 500 immobili situati in ben 14 regioni per un valore intermedio che supera i 138 milioni di euro.

Quasi la metà degli immobili in promozione presentano un **ribasso dal 10% in su e con una punta massima del 50%**.

Capofila con il maggior numero di immobili in saldo il Nord, con la **Lombardia (134)**, seguita a stretto giro dal **Piemonte (119)** ed a seguire il **Sud ed Isole con oltre 150 immobili**, capitanate dalla **Puglia che ne conta ben 72**.

Da questa operazione ne emerge chiaramente quanto sempre più, le zone che usualmente trainano il mercato a livello economico, sia al Nord che al Sud, iniziano ora a rispondere concretamente alle esigenze dei consumatori proprio in tutti i settori, anche in quelli non deputati ad avere questo genere di consuetudo, quale il settore immobiliare.

Addirittura si allineano alle promozioni 'On Sale' che caratterizzano in questi mesi le strade di ogni città fino alla fine dell'inverno.

Da oggi non si vedranno più, quindi solo, vetrine con gli appariscenti richiami che invogliano all'acquisto del cappotto dell'ultima stagione, ma non difficilmente si potranno incontrare cartelli con veri e propri strilli da copertina dedicati ad un loft di tendenza od a un attico mozzafiato.

Related posts:

1. **Eni regala i punti You&Agip con una campagna TBWAITALIA**
2. **Liberalizzare i saldi, perchè no? Ecco intanto tutte le date.**
3. **A Media Italia il lancio di Playboy Italia**

