



Congratulations!

You are the 999,999th visitor: Congratulations you WON! [Click here to claim](#)

CERCA

[NEL SITO](#)

Lunedì, 12 Gennaio 2009



- Creatività & Marketing
 - Media e Multimedia
 - Fatti e Persone
 - Formazione e Cultura
 - Sponsorizzazioni
 - Campagne e Spot**
 - Aziende
 - Promozione
 - Produzione
 - Packaging & Design
 - Direct marketing
 - R.P.
 - Eventi
 - Ricerche
 - Gare
- RUBRICHE**
 - Sarò critica
 - Editoriale
 - Agenda
 - Dati e Ricerche

[Home](#) | [Creatività & Marketing](#) | [Campagne e Spot](#) | [Campagna multimediale per i saldi immobiliari di Re/Max Italia](#)

NEWS

[Creatività & Marketing](#) | [Campagne e Spot](#)
12/01/2009

[RACCOMANDA](#)

SERVIZI

- [News del giorno](#)
- [News raccomandate](#)
- [News più lette](#)
- [Tutte le news](#)
- [RSS](#)
- [Sondaggi](#)
- [Redazione](#)

Campagna multimediale per i saldi immobiliari di Re/Max Italia

Anche il mercato immobiliare risponde alla crisi, presentando un allineamento ai saldi che riguardano solitamente i beni di largo consumo. A lanciare l'iniziativa Saldi Immobiliari® con una campagna articolata su più mezzi di comunicazione a livello nazionale e locale è Re/Max Italia, leader nel settore del franchising immobiliare con una rete di 220 agenzie affiliate su tutto il territorio.

L'iniziativa verrà veicolata, a partire da oggi, con una campagna stampa su quotidiani locali e nazionali, stampa trade e free press, on air per tutto il periodo dei saldi. E' prevista una presenza online su portali specializzati, tra cui casa.it, immobiliare.it, immobiliare.com, e generalisti tra cui paginegialle.it, paginebianche.it, google con parole chiave. Infine uno spot radiofonico sarà on air dal 19 al 25 gennaio su Rtl 102.5. Uno spot sarà on air sulle tv locali della Lombardia e al Cinema nella provincia di Frosinone. Sono previste anche promozioni sul territorio con open house, gazebo in Piazza, volantaggio, allestimento vetrine da parte delle agenzie, cartellonistica, affissioni locali. La pianificazione pubblicitaria è a cura dell'ufficio marketing Re/Max Italia. La creatività della campagna è stata sviluppata a livello internazionale e poi adattata in Italia.



[accesso archivio Today](#)
[abbonati subito](#)

LE NEWS PIÙ LETTE DEL CANALE CAMPAGNE E SPOT

Più lette del giorno

- 12/01/2009 - 08.57
Campagna multimediale per i saldi immobiliari di Re/Max Italia
- 12/01/2009 - 08.55
Con BNP Paribas e Unbranded 'la fine del mese non è più la fine del mondo'

12/01/2009 - 08.59
BCube rilancia la BMW X3 in tv, stampa e radio

Più lette della settimana

- 12/01/2009 - 08.57
Campagna multimediale per i saldi immobiliari di Re/Max Italia
- 12/01/2009 - 08.55
Con BNP Paribas e Unbranded 'la fine del mese non è più la fine del mondo'
- 12/01/2009 - 08.59
BCube rilancia la BMW X3 in tv, stampa e radio

[tutte le news più lette](#)

Next Generation Ad Serving

Your Ads will love it!

HELIOS IQ

LIVE-MONITORING

Imp.	Clicks	Click %
54634	465	0.79%
198998	1987	0.19%
78289	821	0.35%
23184	311	0.54%
28178	810	0.00%
3123	310	0.00%

ADTECH

[Chi siamo](#) | [Invio comunicati stampa](#) | [Abbonamenti](#) | [Guide Pubblicità Italia](#) | [Pubblicità](#) | [Credits](#)

NETWORK

- Pubblicità
- Business Directory per l'Estero
- Riparazione Auto
- Cucina
- Impianti Idrotermosanitari
- Lavorazione Plastica
- Comunicazione
- Porte Finestre e Serramenti
- Riparazione Carrozzeria
- Design Made in Italy
- Macchine Utensili Usate
- Macchine Tessili

Business Directory per l'Italia

Lavorazione Vetro

Ospitalità

Impianti Elettrici

Chimica

Produzione industriale



Pubblicità Italia è un marchio di Reed Business Information P. IVA 09293820156
© Copyright 2008 Reed Business Information Spa. Tutti i diritti riservati.