DailyMedia

Quotidiano

Data 25-03-2009
Pagina 23
Foglio 1

www.ecostampa.it

Adv Re/Max Italia on air su stampa, radio e web con Nuly&Nuly Pubblicità

Il concept è rivolto agli operatori che hanno difficoltà in questo momento di rallentamento dell'immobiliare

Il visual della nuova campagna pubblicitaria Re/Max

Re/Max Italia lancia una nuova campagna dedicata a chi opera nel settore dell'intermediazione immobiliare. La campagna, dal claim "E' il momento di fare la scelta giusta. E' tempo di cambiare: E' tempo di Re/Max!", vuole dare una risposta positiva a tutti quegli operatori che stanno riscontrando difficoltà in questo periodo di forte rallentamento del mercato immobiliare e che non riescono a fronteggiare i costi di gestione, con una prospettiva incerta per il futuro della loro attività. Il concept è stato ideato dall'agenzia Nuly&Nuly Pubblicità, in stretta sinergia con il dipartimento marketing di Re/Max Italia, e sarà on air fino alla metà di aprile con una campagna stampa sulle testate specializzate di settore e su alcune testate locali. La comunicazione avrà anche una declinazione online sui principali portali specializzati di settore e indicizzata nei motori di ricerca, con Pagine Gialle e Google. Previsto anche uno spot radio, in onda sull'emittente nazionale RTL 120.5, che scandisce - proprio in prossimità dell'annuncio orario – il claim "Nessuno al mondo vende più immobili di Re/Max. E' tempo di cambiare: E' tempo di Re/Max!".

BRAND Benefibra di nuovo al fianco di Avon Running Tour L'integratore alimentare Benefibra è di nuovo al fianco di Avon Running Tour, la corsa delle donne. Il brand ha confermato anche per l'edizione 2009 il suo supporto in qualità di Jersey Runner, dove per la seconda volta consecutiva sarà il principale partner delle donne di Avon Running Tour.

040189

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.